

СОГЛАШЕНИЕ о сотрудничестве и взаимодействии.

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в Российской Федерации международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение).

подписано «23» апреля 2024 года в Санкт-Петербурге между:

Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Ассоциация) в лице Председателя Правления Пилатова Сергея Генриховича, с одной стороны, и **Ассоциация профессиональных страховых агентов** (далее – АПСА) в лице Генерального директора Давыдова Михаила Владимировича, с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые - «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения.

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке Российской Федерации в целом, цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятых международных рекламных стандартов.

Статья 2. Направления сотрудничества Сторон.

2.1. АПСА разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «о разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в Российской Федерации и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной Антимонопольной Службы Российской Федерации (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших промышленных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. АПСА подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования и выражает намерение содействовать развитию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на региональном и федеральном уровне, присоединившись к работе Ассоциации «Рекламный Совет».

2.3. Взаимодействие Ассоциации и АПСА будет осуществляться посредством разработки, согласования и внедрения отраслевых стандартов ведения деятельности в сфере маркетинга и рекламы страховых услуг и общественного контроля за исполнением данных стандартов, а равно законодательства Российской Федерации о рекламе и Международных стандартов рекламы и маркетинговых коммуникаций.

2.4. Взаимодействие Ассоциации и АПСА осуществляется посредством активного вовлечения в деятельность саморегулируемой организации «Ассоциация «Рекламный Совет» организаций - представителей индустрии страхования, являющихся добросовестными рекламодателями. Участие организаций - представителей индустрии страхования в СРО и их включение в реестр членов СРО возможно по рекомендации соответствующего общественного

объединения.

Статья 3. Формы взаимодействия.

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов, в частности направленных на реализацию п. 2.3. настоящего соглашения.

3.5. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей максимальное число организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

Статья 4. Дополнительные условия.

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение сторонами отдельных соглашений.

4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

4.3. Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

5.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала деятельности ОРС региона.

Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО АМИ «Рекламный Совет») Юридический адрес: 199226, г.Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Гавань, ул.Кораблестроителей, д.12, к.1, лит. Б, помещ. 1-Н, офис 3 ИНН: 7801358552 КПП: 780101001 ОГРН: 1187800002774 ОКПО: 29749032 Расчетный счет: 40703810190480000034 Банк: ПАО "БАНК "САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"	Ассоциация профессиональных страховых агентов Юридический адрес: 192239, Санкт-Петербург, Белградская ул., д. 52, к. 1, литера А, помещ. 3-Н. ОГРН 1137800007575 ИНН: 7810437063 КПП: 781001001 Р/С 40703810555080000644 в Северо-Западном банке ПАО «Сбербанк», г. Санкт-Петербург К/С 30101810500000000653
---	---

БИК: 044030790
Корр. счет: 30101810900000000790
Телефон: 88002015052

БИК 044030653
Тел.: +7 (921) 776-64-99.
Электронная почта: info@profagents.ru.

**Председатель Правления
Саморегулируемой организации
«Ассоциация маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»**



Пилатов Сергей Генрихович

**Генеральный директор
Ассоциация профессиональных страховых
агентов**



Давыдов Михаил Владимирович